

Areco Italia s.p.a.

- Presentazione della Azienda
- I nostri principi guida alla base del **Codice Etico e di Comportamento**
- Il nostro **Modello «231»** concepito come strumento di prevenzione e controllo che integra e consolida quanto già sviluppato e attuato in Areco Italia



Presentazione di Areco Italia s.p.a.

- Fondata nel 1971 dal [Signor Sergio Raffaghello](#) come ditta individuale, poi trasformata nell'attuale Società Areco Italia S.p.A., **l'azienda si è rapidamente imposta sul mercato nazionale nel settore della produzione, per conto terzi, di vernice in bombolette spray.**
- Fin dalla costituzione, il Fondatore ha voluto che la Sua Azienda mirasse ad assicurare ai clienti la **“qualità totale” intesa come migliore qualità ed assistenza al miglior prezzo.** Tale obiettivo è stato sempre considerato da noi come primario e ad esso sono stati dedicati tempo e risorse. Lo stesso è stato concretamente attuato mediante particolare attenzione al controllo qualità, alla ricerca di nuovi materiali e di prodotti innovativi, all'ammodernamento degli impianti, al controllo della sicurezza ed alla formazione dei collaboratori.
- Il passaggio del timone dal Fondatore ai figli è avvenuto nel segno delle continuità della descritta filosofia aziendale con l'intento di potenziarla e renderla duratura inserendo forze giovani e preparate che potranno assicurare risposte adeguate, puntuali e innovative alle sfide che il mercato ogni giorno propone.
- Il consolidamento del passaggio è avvenuto nel migliore dei modi, portando l'azienda ad aver introdotto anche la linea tecnica ed affini come completamento di gamma con prodotti tecnici. L'introduzione di questi nuovi prodotti ha portato la capacità produttiva dell'azienda ad oltre 30.000.000 di pezzi l'anno, espandendo la produzione non solo il settore delle vernici, ma a tutti i prodotti che possono essere imbottigliati in bombole spray

Sintesi del Codice Etico e di Comportamento

La nostra Missione

Essere riconosciuti come Società e fornitori affidabili

I nostri Valori

Attenzione al Cliente e alla qualità dei prodotti e dei servizi

Sicurezza dei lavoratori e protezione dell'ambiente

Integrità, lealtà e professionalità come principi guida

I Nostri Obiettivi

Soddisfazione dei nostri clienti

Miglioramento continuo

Assicurare sempre la qualità' del prodotto

Salute e sicurezza dei lavoratori

Protezione e attenzione all'ambiente

Agire con integrità'

Rispetto delle leggi e delle pratiche corrette

Tutela dei beni aziendale e delle informazioni

I Nostri Comportamenti

<i>Pratiche commerciali adeguate</i>	<i>Ricerca di feedback dai clienti</i>	<i>Cooperazione con i fornitori</i>
<i>Trattative commerciali trasparenti e eque</i>	<i>Affidabilità e mantenimento degli standard qualitativi</i>	<i>Politica della qualità a lungo termine</i>

<i>Rispetto delle migliori pratiche di produzioni del settore</i>	<i>Garantire prioritá' alla salute e al benessere. (dei dipendenti, collaboratori, partners)</i>	<i>Attenzione rivolta alla sostenibilità ed alle tematiche ambientali</i>
<i>Ricerca costante di materiali a basso impatto (salute e ambiente)</i>	<i>Aggiornare analisi dei rischi e assicurare tempestiva formazione</i>	<i>Politica ambientale di lungo termine</i>

<i>Nessuna tolleranza verso pratiche: corruttive, frodi, comportamenti illeciti</i>	<i>Garantire interazioni etiche con la pubblica amm.ne</i>	<i>Tutela della informazioni di identificazione personale</i>
<i>Adeguate Gestione dei conflitti di interesse</i>	<i>Sviluppare cultura della segnalazione</i>	<i>Conservazione dei documenti</i>
<i>Adeguate Gestione dei rapporti concorrenziali</i>	<i>Rapporti con fornitori incentrati alla correttezza</i>	<i>Salvaguardare le informazioni aziendali</i>

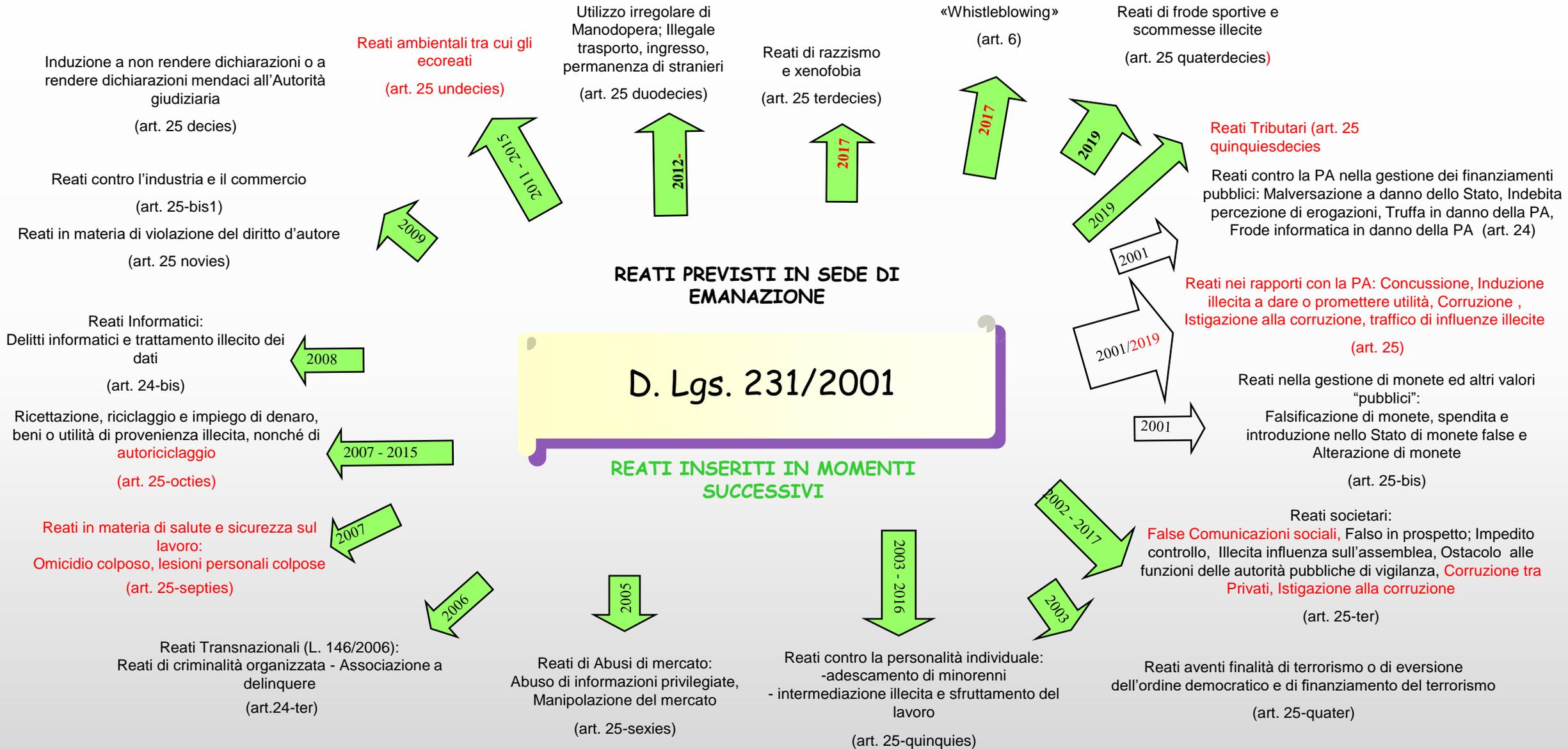
Modello 231 e altri sistemi aziendali satellite



Nella costruzione del «Modello 231» è necessario, ancorché opportuno, prendere in considerazione tutti i sistemi di analisi, controllo e verifica che regolano i fondamentali processi dell'azienda. Di fatto il «Modello 231» diventa un sistema integrato di controllo interno che ha uno specifico focus sulla prevenzione dei potenziali reati «231».

- Sistema di gestione degli adempimenti 81/2008 (Semplificato x P.M.I.)
- La gestione dell'azienda (la sua governance)
- Sistema di gestione della Privacy
- Sistemi gestionali per ottenimento di eventuali certificazioni (Qualità, Ambiente, Sicurezza)
- Diventa «luogo» di aggregazione e monitoraggio di processi / attività in outsourcing (generalmente numerosi nelle P.M.I.)

L'attuale catalogo "231"



Elementi del Modello di organizzazione, gestione e controllo

